

# Se meg – jeg byr på meg selv

// Hvor går skillene mellom det profesjonelle, det personlige og det private?

**N**oen redaktører i Oslo har fått på pukken fordi de stikker seg for mye frem i egne aviser og magasiner. I en kommentar i Dagbladets Magasinet får de skikkelig verbal juling fordi de iført lange kjoler, paljetter og stiletthæler lar seg avbilde sammen med mann og barn, og på den måten dyrker sin egen kjendistatus. I tillegg viser de oss gjerne hva de har i kleskapene sine, hvordan de trener og er svært åpne om sine livstragedier. Journalisten kaller dem «Se meg»-redaktørene. Hun liker dårlig at de viser så mye av seg selv og sitt privatliv – både i bladene, på Facebook, Twitter og Instagram. Ja, sågar lar de seg avbilde på egen forside! For det er en ny og oppsiktsvekkende trend, mener hun. Som kun de kvinnelige redaktørene praktiserer. Vi har ennå til gode å se en mannlig stilet redaktør vise seg frem med hud, hår og åpen knapp, i en romantisk passiar med sin samboer. Skriver altså journalist Trude Ringheim.

Jeg måtte smile da jeg leste saken. Journalisten har åpenbart flere gode poenger. Vi lever i et samfunn der det å vise seg frem er blitt en svøpe, for hvor går skillene mellom det profesjonelle, det personlige og det private? De er vanskelig å få øye på mange ganger. Jeg er selv en kvinnelig sjefredaktør, men jeg føler meg ikke truffet av kritikken. Ikke figurerer jeg på forsiden av magasinet.

Ikke utleverer jeg mitt personlige forbruk i sosiale medier eller i spaltene. Ikke lar jeg leserne bli kjent med familien min. Men jeg ønsker oppriktig at du som leser skal bli litt bedre kjent med meg – rett og slett fordi magasinet jeg lager og er ansvarlig for, dumper ned i postkassen din hver måned. VI OVER 60 er din gode og nyttige informasjons- og inspirasjonskilde. En god venn du kan stole på og som leverer varene sine, år etter år. Vi forfekter verdier og holdninger, og hver måned snakker jeg til deg fra min lederplass helt fremme i magasinet. Det er klart at vi blir litt som «gamle kjente» etter hvert. Og det er naturlig at du blir litt nysgjerrig på hvem denne damen på bildet i «bladet ditt» er.

Derfor vil jeg gjerne by på meg selv, vise deg litt hvem jeg er. Hva jeg står for. Men det er en vanskelig balansegang å skulle by på seg selv, og samtidig ikke bli for utleverende og sårbar. Jeg liker tanken på at jeg – gjennom å dele tanker og meninger med deg – kan være med å oppmuntre, gi trøst, innsikt og bidra til økt refleksjon rundt temaer som opptar meg. I noen tilfeller kan det å dele virkelig gjøre en forskjell. Derfor deler jeg gjerne erfaringer, opplevelser og oppfatninger.

Som sjefredaktør for et av landets største magasinsuksesser, er jeg klar over at jeg når ut til mange. Jeg vil gjerne bli sett som en samfunnsaktør som tør ha meninger, som har integritet og karakter – og som er stolt av å lage et solid kvalitetsmagasin som tar voksne mennesker på alvor. Så, se meg gjerne! Men glem ikke at jeg først og fremst er profesjonell, av og til personlig – men aldri privat.

Knut Tverved



- Har du sett sjøormen?
- Nei, jeg er avholdsmann!

Anne Marit Hjelme  
Sjefredaktør

