

Handel og opplevelse

■ Ikeas forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjemmeinnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem.
 ■ Kjeden har som mål å være et attraktivt handle- og opplevelsessted for seniorer og har ved flere anledninger brukt seniormodeller i sitt designmagasin og i annonsekampanjer. Allerede for fire år siden lanserte de magasinet «Unge gamle», som gikk ut til 780.000 husstander.

PRINSESSE. Denne runde madrassen er både en nyskapning og spennende, synes Karin Gjerstad. Som føler seg som en prinsesse under sengehimmelen.



Et fenomen

Sosialantropolog og trendforsker Gunn-Helen Øye ved Prognosesenteret understreker at Ikea er et fenomen innen møbeldesign, og stadig mer populær blant seniorer. – Våre tall viser ikke bare en økt interesse i aldersgruppen 55+ de siste årene, men også at de som handler der er godt utdannet og med høy inntekt. Utvalg og pris er viktige grunner til å besøke varehuset, og mennesker i denne aldersgruppen er mer merkebevisst enn de yngre. De er imidlertid ikke like opptatt av service i butikken som de unge, sier Øye.

Fakta

I aldersgruppen 60–99 år er det 13,8% som opplyser at de foretrekker å handle møbler på Ikea, vel 37% sier det er et varehus som de kan bruke. Nesten 39% av alle i denne aldersgruppen har et positivt inntrykk av møbelhuset, og vel to av tre handler der mellom en og elleve ganger i året. Ni av ti opplyser at de går på Ikea, Bohus, Skeidar, og Møbelringen omtrent like ofte.
 Kilde: MMI 2005.2

Fordi jeg fortjener det!

Du må ikke være ung student for å like møbler fra Ikea. Seniorer utgjør vel ti prosent av møbelmarkedet. Ikke rart det satses på en seniorprofil!

TEKST: ANNE MARIT HJELME FOTO: TOR ERIK MATHIESEN

Det har aldri slått Karin Gjerstad fra Arna (61) at Ikea ikke var et varehus for henne. I mange år har hun stukket innom og handlet stort og smått. At hun nå er passert 60 forandrer ingenting. Flate pakker, crazy farger og store mønstre skremmer ikke henne. Vi tar derfor den spreke regnskapsdamen med på en titterunde på et Ikea varehus utenfor Bergen. Hvordan står det til med seniorprofilen på huset, egentlig?

DE UNGE GAMLE. Møbelkjeden har som mål å være et attraktivt handle- og opplevelsessted for seniorer. Allerede for fire år siden lanserte de magasinet «Unge gamle», som gikk ut til 780.000 husstander.

– Vi ser at stadig flere eldre mennesker er kunder hos oss. Ikea oppleves som et morsomt utfluktssted; vi har et variert restauranttilbud, inspirasjon og funksjonelle produkter. De unge eldre blir stadig flere, de er svært aktive og prioriterer reiser og opplevelser, samtidig som de er opptatt av tingene rundt seg, sier Camilla Lindemann som er PR- og informasjonssjef i Ikea Norge.

GODT STED Å VÆRE. Karin liker å holde seg oppdatert om det som skjer innen interiør, og er begeistret for det rikholdige utvalget av møbler og tekstiler som finnes. Rett som det er slår hun i hjel noen timer med ren vindusshopping – der hun bare ser og drømmer seg vekk – og fryder seg over de flotte utstillingene varehuset har. Spesielt imponert er hun over de små leilighetene som er totalinnredet og viser hvordan man kan innrede funksjonelt og pent på få kvadratmeter.

– Jeg får utrolig mange gode ideer til hvordan ting kan gjøres, både i egen i og de yngres bolig. Det er jo ikke bare unge som bor lite og trangt i en etableringsfase, mange seniorer flytter etter hvert over



ELDORADO. Stearinlys i alle fasonger og farger – et eldorado for alle som liker nips.



RETRO. For mye farger, mønstre og lav sittehode, sier Karin om denne retrosofaen.



SELVBETJENING. På lageret finner Karin lett frem, men må få hjelp til store pakker.

► i mindre boliger – på seniorsenter, i bofellesskap eller små hybler og leiligheter. Smarte tips og forslag til hvordan en kan innrede praktisk, synes jeg er til stor hjelp, sier Karin.

SOFA FOR ELDRE KROPPER. Trebarnsmoren liker et moderne interiøruttrykk, men personlig velger hun ofte den klassiske stilen. På Ikea synes hun det er mye spennende, selv om det enorme utvalget av hipt og kult design og farger ikke appellerer til henne. Rødt, oransje og spygrønne blomstermønstre minner for mye om 70-tallet, synes hun. Og føler seg definitivt ferdig med den perioden. I dag liker hun rolige, duse farger og tidløse modeller hvor man sitter godt. For seniorer er sofaens utforming spesielt viktig, mener hun. Og innrømmer at hun har funnet sin drømmesofa et annet sted. – Det er en tendens til at sofaene her er for lave og for lange i seteryggen.



Randi Ludt, 72 år og Inga Schmidt, 80 år

Med full handlekorg og i munter passiar. Damene er i full gang med å innrede en ny leilighet for seniorer i en blokk i Fyllingsdalen utenfor Bergen, og er på skikkelig handletokt. – Vi har nettopp spist kjøttboller – de er bare så nydelige, stråler de fornøyde damene.– Nå går vi her og plukker med oss ting og tang, de har jo det meste i dette huset. Og vi synes vi får mye for pengene. Damene liker å vandre rundt og se på alt det morsomme som finnes, og lar seg innimellom friste.

KLASSISK. Bestemoren til åtte liker det stilfulle og klassiske i duse farger, som denne lyse sofaen fra Ikea.

Det er ikke godt for eldre kropper. Sofaen skal være lett å komme opp av, og god å sitte i – uten at en må halvveis ligge i den, forklarer Karin. Da er hun mer begeistret for madrasser og tekstiler og alle de andre gode forbrukstingene hun handler på huset. – Jeg er storforbruker av stearinlys og her har de i alle størrelser, farger og fasonger. For ikke å snakke om duftelys! Jeg har også sans for å blande nytt og



STÅL. Nytt kjøkken – men ikke av stål, sier Karin.



INSPIRASJON. Forslag til dekking av bord. Gir inspirasjon og gode ideer!

gammelt hjemme, men bytter nok ikke ut tingene så ofte som jeg har råd til. Når jeg først investerer i store møbler, skal de holde noen år. Da er kvalitet og design viktigst, og jeg velger sjelden det rimeligste alternativet. Mange i min generasjon velger trygt og tradisjonelt. Vi er trolig langt mer konservativ enn de unge, men liker å fornye oss innimellom. Det er imidlertid vanskelig å skifte ut hele stilen, i stedet setter vi inn moderne elementer som fungerer sammen med det øvrige inventaret, tror Karin.

IKKE MYE BONDESTIL. Selv har hun nylig gått til anskaffelse av en ny lenestol i lys brun moderne design. Den liker hun godt. – Vi har planer om å hive ut det gamle kjøkkenet og kjøpe nytt. Nå er vi i snusefasen, det betyr at vi snuser rundt hos ulike forhandlere og ser på tilbudet. For noen år siden ville det vært utenkelig for meg å kjøpe kjøkken på Ikea, da var de kjent for å ha dører og skap som ikke holdt god nok kvalitet. Jeg opplever det annerledes i dag, og ser ikke bort fra at vi finner noe her. Vi vil ikke ha åpne overskap, bevegelige underskap og masse stål, men et fastmontert kjøkken med høye skapdører og et moderne uttrykk, sier hun. Og lar seg begeistre av de mange nye fargene kjøkkenet har fått. – Det trenger ikke vært furu eller mørkt lenger, men blått og høyglanset hvitt. Det er stilig, men passer ikke til alle. Da vi skulle kjøpe hyttekjøkken ble Ikea

Henry Danielsen, 63 år

På jakt etter kjøkkenstoler. – Det er en selvfølge for meg å stikke innom her når vi skal ha noe nytt til huset. Jeg bor i nærheten av et varehus, men hadde nok kjørt et stykke for å handle her uansett. Det er mye rimelige og greie produkter, men jeg synes vi betaler for det vi får. Det er ikke alt som har like god holdbarhet og kvalitet, derfor er jeg selektiv på hva jeg handler, sier Henry.

Elly Maurseth, 79 år

Ser etter nytt kjøkken. – Jeg tilhører de som er veldig imponert over varehuset og designen de fører. Jeg synes de har så mange flotte ting og helt fantastiske utstillinger, sier en svært begeistret pensjonist. Hun og mannen er i gang med oppussing av boligen, og skal blant annet modernisere kjøkkenet. – Mannen min og jeg liker å ha pene ting rundt oss, sier Elly.



for moderne. Da ville vi ha bondestil, og det finner du ikke mye av her, slår hun fast.

Vi følger pilene gjennom varehuset som guider oss gjennom de ulike avdelingene. Karin synes det er enkelt å finne fram, og opplever det som å bevege seg fra oase til oase. Ikke alle avdelingene er like delikate, men stort sett oversiktlig og lett å orientere seg i – også for seniorer.

GREIE BRUKSANVISNINGER. At hyller og større pakker må hentes på selvbetjeningslageret, ser hun ikke som et problem.

– Det er lett å få hjelp av betjeningen for å finne varene og få dem på en tralle. Og hjemme er det bare til å bruke tid på å sette ting sammen. Bruksanvisningene er informative og greie å forstå, selv om de tidvis kan ha sparsomt med detaljopplysninger, mener Karin. De som trenger hjelp til hjemkjøring, montering og opppakking kan betale for det, og prisen er overkommelig, synes hun. Selv om hun tror at de som har råd til det velger å handle steder hvor møblene leveres ferdig montert. Det blir mindre styr av det.

– Det er god seniorpolitikk at de tar med seg den gamle madrassen når den nye leveres. Ofte vet ikke eldre mennesker hvordan de skal få kjørt bort gamle møbler, og det blir en terskel mot å fornye seg, mener Karin – som sjelden avslutter besøket uten en matbit i restauranten. ♥

